

Insights Clients



Créez une segmentation client personnalisée en combinant de multiples sources de données. Utilisez la en temps réel pour lancer des actions marketing différenciées et booster vos ventes.

CONTEXTE

Personnaliser les offres promotionnelles pour améliorer les taux de conversion : cet objectif ultime a conduit les retailers à investir lourdement pour segmenter le plus finement possible les profils clients et envoyer les bons messages au bon moment, aux bonnes personnes. Mais ce n'est que le début de l'histoire...

- Comment s'assurer que cette segmentation reste pertinente dans la durée ?
- Comment l'activer en temps réel pour garantir son efficacité ?
- Surtout : comment garantir que les messages sont envoyés de manière cohérente, pertinente en fonction du profil du consommateur tout en intégrant la dimension omnicanal de son parcours client ?

Des questions qui vont se traduire concrètement par des points précis :

- Le calcul en temps réel de l'offre promotionnelle la plus adaptée aussi bien pour la personne qui passe en caisse que pour le visiteur web qui vient de valider son panier d'achat
- La personnalisation des offres pour optimiser l'efficacité marketing dans un environnement omnicanal
- La restitution au management via un tableau de bord de suivi de la performance des offres promotionnelles (par type d'offres, par segment de profils, par canal...)
- La capacité à faire évoluer simplement l'application, par exemple pour profiter de nouvelles fonctions proposées par la solution de couponing.

CHALLENGE

- Des données hétérogènes et cloisonnées dans différents silos, ce qui complique la réconciliation des informations
- Un existant souvent composé de solutions peu adaptées aux spécificités métier et complexes à intégrer comme à maintenir
- Des architectures trop anciennes pour répondre au besoin d'agilité, de la conception à l'intégration
- Des volumes de données et pics de charge des différents canaux à anticiper.

SOLUTION

De par son architecture en micro-services entièrement automatisée offrant à la fois une très forte scalabilité et un niveau de personnalisation extrême, ForePaaS répond pleinement à ces nouveaux enjeux.

- Personnalisez simplement votre outil en intégrant vos propres algorithmes métiers, votre propre segmentation client.
- Restituez vos traitements de données sous format API à destination de solutions métiers tiers et sous format tableaux de bord pour les opérationnels et le management.
- Intégrez le traitement des données en temps réel
- Automatisez vos sources d'alimentation
- Concevez et industrialisez vos outils en un temps record

CURIEUX D'EN SAVOIR PLUS? DEMANDEZ UNE DEMO

Nous serons ravis de discuter avec vous de vos enjeux data et cloud. Contactez nous !

 contact@forepaas.com

www.forepaas.com